

Kampane realizované prostredníctvom Google Ad Grants riadené expertami z nonprofitppcmarketing.com pomohli Nadácii pre deti Slovenska zvýšiť návštevnosť stránky o 50% a výť ažok z 2% z daní o 20%

Nadácia pre deti Slovenska

- Stránky: www.nds.sk,
www.hodinadetom.sk
- Mesto: Bratislava, SK

Zámer kampane

- Zvýšiť počet online darcov, výť ažku z kampaní 2% z dane a Hodina Deťom
- Zvýšiť povedomie o značke a jej projektoch
- Získať nových partnerov, sponzorov a dobrovoľníkov

Kvantitatívne ciele

- Zvýšiť objem prostriedkov z 2% z daní o 20% oproti 2013
- Zvýšiť návštevnosť stránky www.nds.sk o 50%
- Zobrazit' reklamu relevantnému publiku minimálne 1 000 000 krát
- Zvýšiť počet pravidelných darcov o 10% v 2015

"Spolupráca s Petrom bola pre nas veľmi užitočná. Sami sme grant nevedeli využit', Peter nám nastavil kampane, vybral vhodné kľúčové slová a vysvetlil celý konverzný proces, vďaka čomu nám niekoľko násobne stúpla návštevnosť webov!"

– Lenka Antalová Plavuchová
PR Manažérka, Nadácia pre deti Slovenska

Misia

Nadácia pre deti Slovenska (NDS) je jedna z najväčších mimovládnych neziskových organizácií s celoslovenskou pôsobnosťou so zameraním na pomoc deťom a mladým ľuďom, ktorí sa ocitnú v najrôznejších životných situáciách. Od roku 1995 nadácia podporila 2 349 projektov pre deti na Slovensku v hodnote 6 593 710,20 €. Základným cieľom NDS je iniciovanie a podpora trvalých, pozitívnych zmien v živote detí a mladých ľudí na Slovensku. Nadácia chce byť mostom medzi tými, ktorí chcú pomôcť a tými, ktorí pomoc potrebujú.

Google Ad Grants

Google Ad Grants je grantový program na online inzerciu, ktorá je určená pre neziskové organizácie. Google Ad Grants umožňuje neziskovým organizáciám propagovať ich iniciatívy na stránkach s výsledkami vyhľadávania Google tým, že im poskytuje bezplatnú inzerciu v službe AdWords™ v hodnote až 10 000 USD mesačne.

Marketingové ciele

Pred spustením online kampaní NDS na marketing využívala predovšetkým tradičné marketingové nástroje ako tlačenu reklamu, billboardy, reklamy v rádiu a televízii. Tieto formy reklamy mali síce veľký dosah, no boli málo flexibilné, neosobné, ťažko merateľné a aj po výraznej zľave stále veľmi drahé.

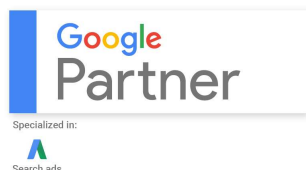
Jadro novej reklamnej stratégie pripravenej expertami z nonprofitppcmarketing.com tvorili textové reklamné kampane vo vyhľadávacej sieti Google plne financované z Google Ad Grants. Kampane boli zacielené na ľudí vyhľadávajúcich informácie o 2% z daní, darovaní, dobrovoľníctve či sponzoringu.

Účinok Google Ad Grants kampaní

Nové kampane pomohli NDS zvýšiť celkovú návštevnosť stránky o viac ako 50% a predstaviť tak svoje iniciatívy vrátane možnosti darovania 2% širokému publiku. Textové reklamy sa spolu zobrazili až 1 000 000 krát a priniesli tak 40 000 nových návštevníkov v priebehu prvých 10 mesiacov. Aj vďaka Adwords™ kampani k 2% z daní nadácia v roku 2015 získala o viac ako 20% viac príspevkov ako v roku 2013, keď s kampaňovou podporou začínala.

Tematické kampane k propagácii projektov NDS profesionálne riadené nonprofitppcmarketing.com pomohli vzbudiť dôveru a záujem u novej skupiny ľudí, vďaka čomu sa objem pravidelných darcov v 2015 zásadne zvýšil.

Povzbudená týmto úspechom sa NDS v budúcnosti plánuje uchádzať o grant Google Ad Grantspro vo výške až 40 000 USD mesačne.



www.nonprofitppcmarketing.com/2-percenta.htm